



# Fulfillment By Wish

使用FBW (Wish物流) 来增长您的销售业绩! Wish帮助您履单和发货, 为您提供了值得信赖的物流解决方案。

## 成功案例



王安妮, 安妮的珠宝



Yan Zeng, 室外设置



Xuanfeng Yu, QianHai产品



## 介绍

安妮的珠宝是一家中国商户，2016年初加入Wish，目前在Wish上的珠宝业务运营非常成功，拥有超过8,000条评论。安妮的珠宝的订单来自全球35多个国家/地区。2017年最后一个季度，店铺超过一半的销售（GMV）来自美国。



## 安妮如何使用FBW

2017年8月开始，安妮的珠宝开始在美国和欧洲市场使用FBW服务，FBW 仓库为他们存放产品、履行FBW订单并处理出库配送。因为有了FBW，安妮的珠宝能够为美国和欧洲的用户提供快速可靠的妥投服务。加入FBW的产品也将自动加入Wish Express项目。自从使用FBW后，安妮的珠宝的收益在四个月内增长了86%。平均而言，用户对安妮的珠宝的FBW 珠宝产品的评分比其同类直发产品高出4%，并且能够提前16天收货；FBW 订单退款率比直发订单退款率低11%，因此安妮的珠宝的整体退款率也得到了改善。





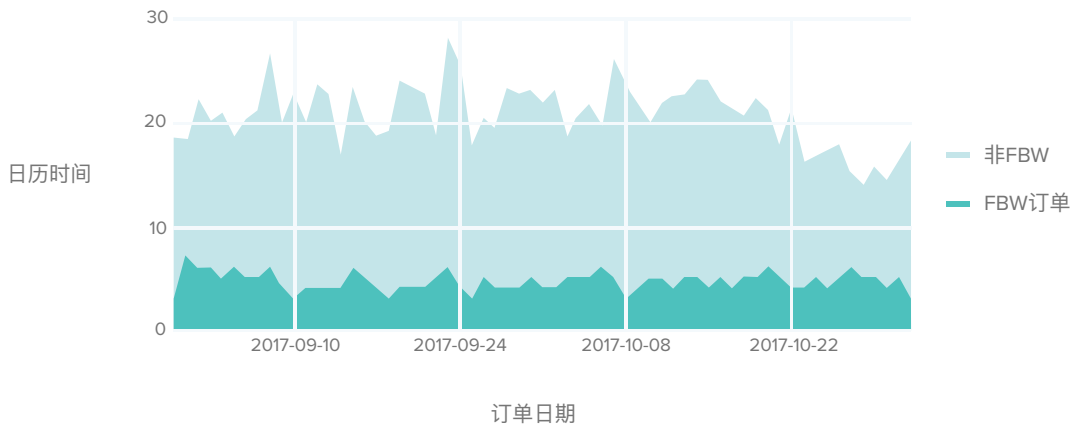
## 王安妮的案例



王安妮的珠宝的首席执行官王安妮这样说道：“使用FBW后，我们能向美国用户售卖我们的产品，我们随即收到了大量订单。基于订单的快速配送，我们很快收到了货款。能从用户那里收到‘快速到货’的反馈，这非常令人兴奋，也增强了我们的信心。我们的业务因使用FBW而真正受益。”

## FBW和非FBW

客户从安妮的珠宝收到订单的平均时间 (FBW和非FBW)





## 室外设置

Wish商户室外设置，2016年6月加入Wish。他们的主打产品是户外装备，例如：休闲设施及攀岩工具、野营工具等。室外设置的产品基本上都很重——产品重量在500克以上——产品价格在20美元左右。



室外设置约有一半的库存都在海外仓，为了节省头程的费用，通常以常规海运的方式周期性补货至海外仓。室外设置发现，在他们使用当地仓库履行订单后，库存周转速度加快了。“FBW库存比非FBW库存的转化率要高。”室外设置的CEO，Yan Zeng如是说到。他还发现，同时使用FBW和ProductBoost推广的新产品，成长速度最快。

## Yan Zeng的案例



“FBW让我们安心，”Yan Zeng说，“因为我们知道Wish对尾程物流负责。”在他的店铺里，FBW订单的妥投时效比非FBW订单高出一半，这也帮助他提升了店铺评级和评价。“我们收到非常多‘配送速度快’的用户留言，”YanZeng说。FBW在多个方面助力室外设置在Wish的成长，室外设置也将持续使用这个项目。



### Qianhai产品

Qianhai产品于2015年初加入Wish，2016年初开始使用Wish Express，自FBW投入使用，就加入了FBW项目。Qianhai产品的主营“3C”类目（电脑、通讯工具及消费电子类产品）、美妆&时尚类目、以及户外装备类目。在为FBW选品时，Qianhai产品特意挑选客单价在30美金以上的产品。Qianhai产品和中国工厂紧密合作，严格为产品质量和产品包装把关。



Qianhai产品在FBW-EU仓库存放大约150个SKU，在FBW-US仓库约有100个SKU。使用FBW是帮助Qianhai产品发展的一个主要因素——Qianhai产品目前有将近20%的订单是FBW订单。在销售表现方面，2018年5月到7月的销售额在2018年1月到3月的销售额基础上翻了一番。

### 商户评价—Qianhai产品



“Qianhai产品的CEO，Xuanfeng Yu说，他们公司的发展在很大程度上得益于FBW海外仓的使用及FBW项目的发展。“Wish Express和FBW项目在物流上助力Wish卖家成长，帮助卖家为用户提供更好的服务。”Xuanfeng Yu说到。